



วัด ประชา รัฐ สร้างสุขฯ

บรรยายพิเศษ หัวข้อ

“๓๕๗๙”

แนวทางการดำเนินงาน

โครงการ

วัด ประชา รัฐ สร้างสุข

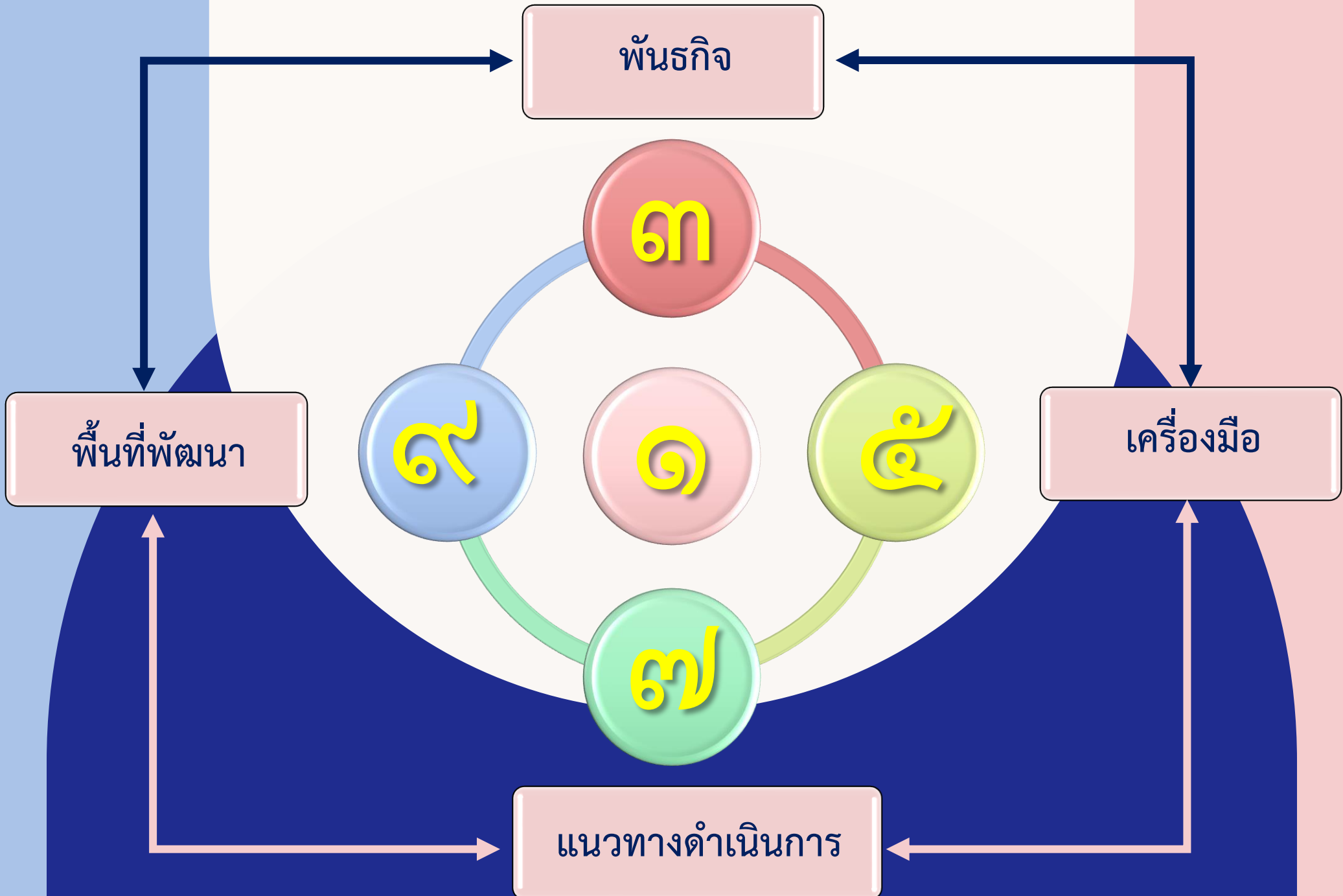
วิวัฒน์เพื่อพุทธศาสนา
ดร.ธรรมรัตน์

พระธรรมรัตน์, ดร.

ที่ปรึกษาเจ้าคณะภาค ๑

เจ้าอาวาสวัดเขียนเขต (พระอารามหลวง)

ประธานคณะกรรมการบริหารงานกลาง โครงการ วัด ประชา รัฐ สร้างสุข



พันธกิจ

๓

๔

๑

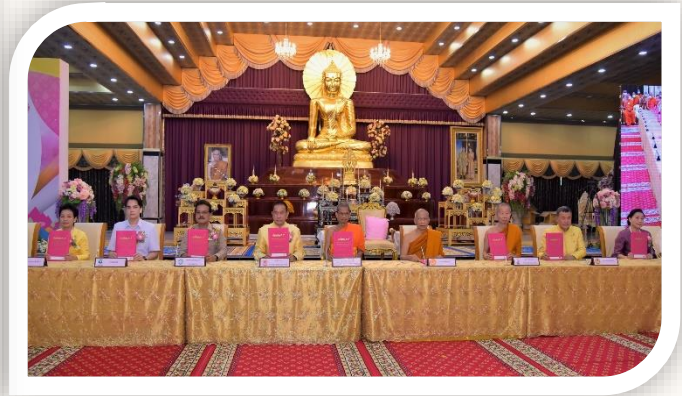
๕

เครื่องมือ

พื้นที่พัฒนา

๗

แนวทางการดำเนินการ



พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือดำเนินงาน “โครงการวัด ประชา รัฐ สร้างสุข”

ระดับประเทศ ระยะ ๕ ปี

เมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม วัดพระพุทธแสงธรรม ตำบลหนองนาก อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี

ผลการดำเนินงานโครงการ วัด ประชา รัฐ สร้างสุข

พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๕

- วัดที่เข้าร่วมโครงการจำนวน ๒๒,๕๗๔ วัด จากจำนวน ๔๒,๔๖๙ วัด คิดเป็น ร้อยละ ๕๓.๑๕ % ของวัดทั่วประเทศ (ข้อมูลจากเว็บไซต์โครงการฯ www.wat3579.com)

๕๓.๑๕ %

เป้าหมายของโครงการ

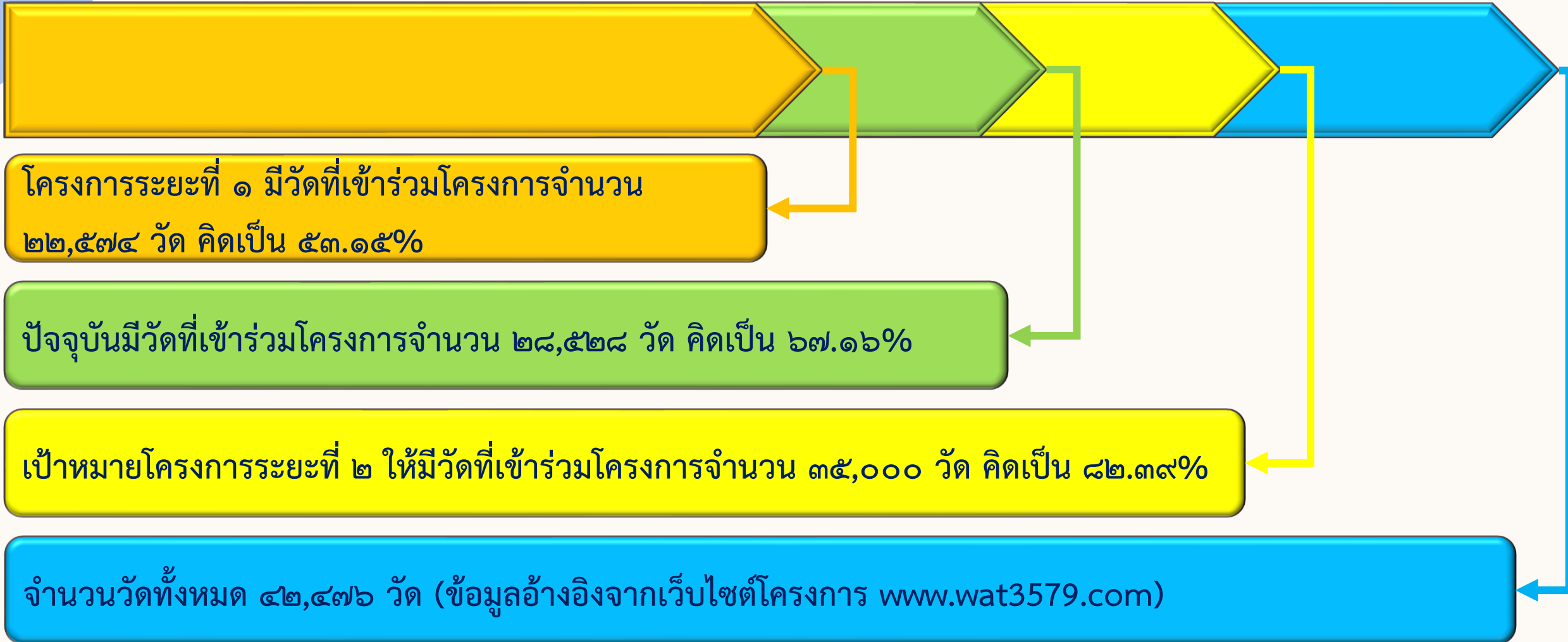
เป้าหมายในระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) วัดในสังคมไทย จำนวน ๓๕,๐๐๐ วัด และภาครัฐ ชุมชน ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาและองค์กรที่เข้าร่วมโครงการวัด ประชา รัฐ สร้างสุข และวัดบันดาลใจ จำนวน ๑๐,๐๐๐ แห่ง

ปัจจุบันมีวัดที่เข้าร่วมโครงการจำนวน ๒๘,๕๒๘ วัด

เป้าหมาย
๓๕,๐๐๐ วัด

เป้าหมายของโครงการ

เป้าหมายเชิงองค์กรของโครงการในระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) จำนวน ๓๕,๐๐๐ วัด



๕

วัตถุประสงค์ของโครงการ “วัด ประชา รัฐ สร้างสุข”

- ❖ ๑. เพื่อนำหลัก ๕ ส (สะอาด สะดวก สะอาด สร้างมาตรฐาน สร้างระเบียบวินัย) หลักสัปปายะ และหลักความรับผิดชอบต่อสังคมไปปฏิบัติ โดยมีวัดและชุมชนเป็นศูนย์กลาง
- ❖ ๒. เพื่อส่งเสริมให้วัดเป็นพื้นที่ต้นแบบ การพัฒนาพื้นที่ทางกายภาพ การบริหารจัดการมรดกทางพระพุทธศาสนาและวัฒนธรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของสังคม ด้านการพัฒนาจิตใจและปัญญา
- ❖ ๓. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้คณะสงฆ์ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน ภาคีเครือข่าย และกลุ่มวิชาชีพต่างๆ ที่มีจิตอาสาและรับผิดชอบต่อสังคมร่วมมือกันพัฒนาพื้นที่ของวัดและชุมชน
- ❖ ๔. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการเผยแผ่หลักพุทธธรรมและสร้างเครือข่ายการพัฒนาสุขภาวะวิถีพุทธที่ยั่งยืน

โครงการ วัด ประชา รัฐ สร้างสุข (สร้างสปายะสู่วัด ด้วยวิถี ๕ส)

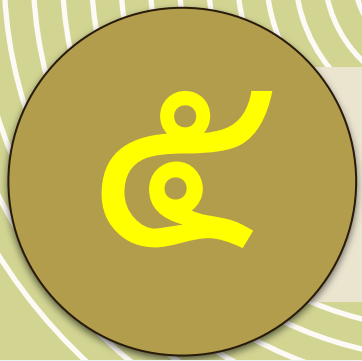
๓

พันธกิจสู่ “วัดสวยด้วยความสุข”

การพัฒนาพื้นที่ทางกายภาพ ของวัดและชุมชนให้สะอาด ร่มรื่น สวยงาม เป็นสถานที่สัปปายะ

การพัฒนาพื้นที่ทางสังคมและการเรียนรู้ ของวัดและชุมชนด้วยวิถีวัฒนธรรมเชิงพุทธ

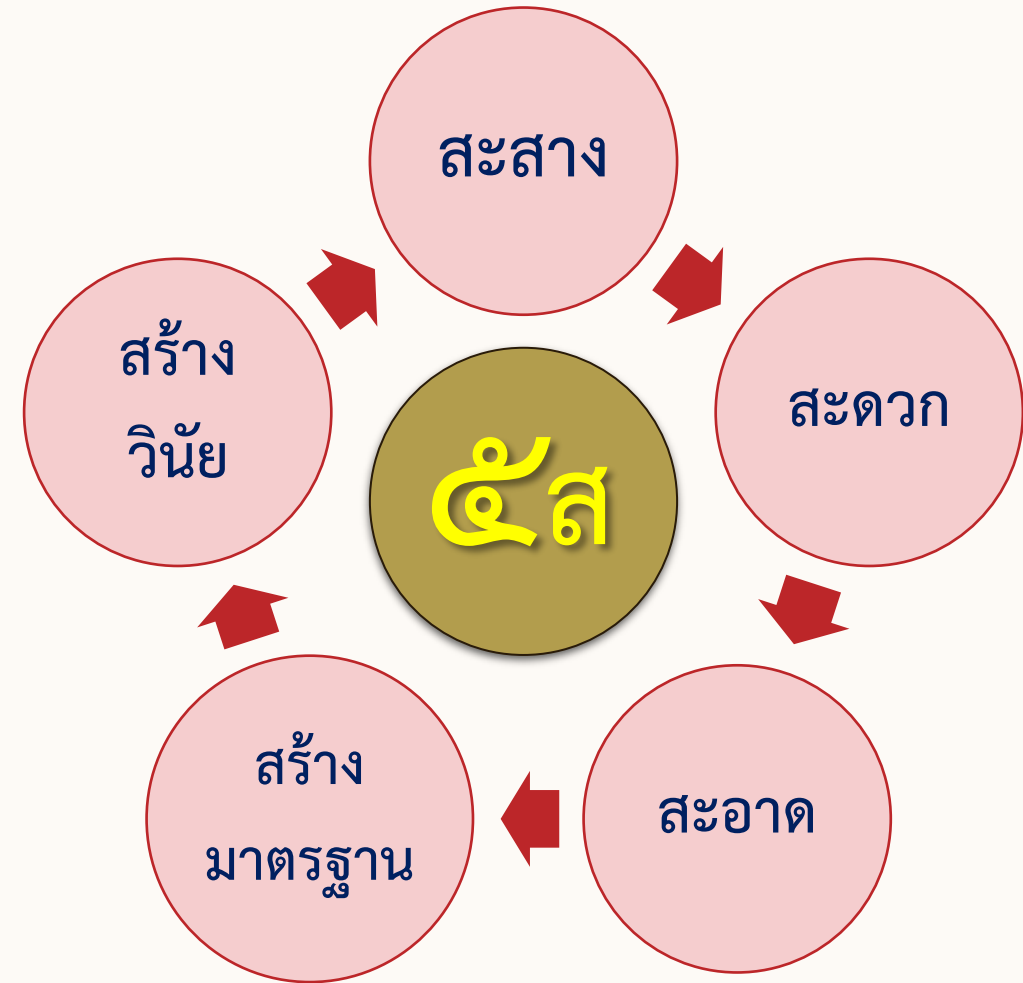
การพัฒนาพื้นที่จิตใจและปัญญา ของวัดและชุมชนตามแนวพระพุทธศาสนา



เครื่องมือ สู “วัดสวดยด้วยความสุข”

หลักสัปปายะ ๗

๑. **อาวาสสัปปายะ** : ที่อยู่อันเหมาะสม ปลอดภัย
๒. **โคจรสัปปายะ** : แหล่งอาหารอันวย แสงหาปัจจัย ๔ ได้เหมาะดี
๓. **ภัสสสัปปายะ** : การพูดคุยที่เหมาะสม
ข่าวสาร และสื่อสารที่เอื้อปัญญา
๔. **บุคคลสัปปายะ** : บุคคลที่ถูกกันเหมาะสม
ไม่มีคนร้าย มีแต่ผู้ทรงคุณธรรม ผู้ทรงปัญญา
๕. **โภชนสัปปายะ** : อาหารที่เหมาะสม เกื้อกูลต่อสุขภาพ
๖. **อุตุสัปปายะ** : ดินฟ้าอากาศ ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ที่เหมาะสม
ไม่หนาวไป ร้อนไป
๗. **อิริยาบถสัปปายะ** : อิริยาบถที่เหมาะสม การเคลื่อนไหวที่พอดี อิริยาบถที่สมดุล



๗

แนวทางดำเนินการ สู่ “วัดสวยด้วยความสุข”

๑. จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานฯ (๕ส)

๒. ประกาศนโยบาย

๓. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับโครงการ

๔. สำรวจพื้นที่ด้วยคณะทำงานทั้งหมด แบ่งพื้นที่รับผิดชอบ วิเคราะห์จุดเด่น จุดปรับปรุง

๕. จัดทำแผนปรับปรุง

๖. เริ่มการทำความสะอาดตามแผนงานที่ได้วางไว้ (Big Cleaning Day)

๗. สรุปผลการดำเนินงาน

๙

พื้นที่พัฒนา ๙ “วัดสวยด้วยความสุข”

พื้นที่ ๑. - ๕.
โครงการฯ
แนะนำ
ดำเนินการก่อน

๑. ป้ายชื่อวัด บริเวณหน้าวัด และแผนผังวัดโดยสังเขป
๒. การจัดการจราจร ป้ายจราจร และที่จอดรถ
๓. การจัดการระบบคลังวัสดุสงฆ์ และการควบคุมการเบิก-จ่ายสิ่งของ
๔. ห้องน้ำ
๕. การจัดการขยะ

พื้นที่ ๖. - ๙.
พิจารณา
ตามความ
พร้อมและ
เหมาะสม

๖. สภาพแวดล้อมทั่วไป
(ความเป็นระเบียบเรียบร้อย ปลอดภัย ของพื้นที่เปิดโล่งต่างๆ ภายในวัด)
๗. ระบบไฟฟ้า และการป้องกันอัคคีภัย
๘. โรงครัว
๙. อาคารเสนาสนะต่างๆ ภายในวัด

พื้นที่พัฒนาที่ ๑ : ป้ายชื่อวัด บริเวณหน้าวัด และแผนผังวัดโดยสังเขป

- ต้องมีป้ายชื่อวัดที่มีขนาดเหมาะสม มองเห็นชื่อวัดและอ่านได้อย่างชัดเจนไม่ชำรุดทรุดโทรม ไม่มีสิ่งอื่นใดกีดขวางบริเวณหน้าวัด แนวกำแพง ต้องสะอาดเรียบร้อย
กรณีมีการควบคุมเวลาเข้าออก ให้ติดป้ายแสดงเวลาเปิด - ปิดให้ชัดเจน



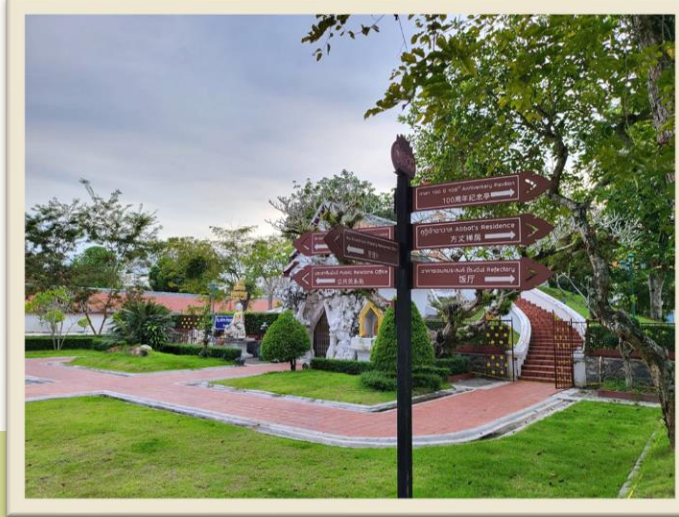
พื้นที่พัฒนาที่ ๑ : ป้ายชื่อวัด บริเวณหน้าวัด และแผนผังวัดโดยสังเขป

- วัดมีแผนผังแสดงที่ตั้งอาคารสถานที่อย่างชัดเจน มีขนาดเหมาะสมตั้งอยู่ในจุดที่มองเห็นได้ชัดเจน มีการจัดทำป้ายชี้บ่งทิศทางการไปยังสถานที่ต่างๆ ที่สำคัญๆ ภายในวัด



พื้นที่พัฒนาที่ ๒ : การจัดการจราจร ป้ายจราจร และที่จอดรถ

- มีป้ายจราจรภายในวัด บอกสถานที่ต่างๆ ที่จอดรถสะอาด ชัดเจน เหมาะสม



พื้นที่พัฒนาที่ ๒ : การจัดการจราจร ป้ายจราจร และที่จอดรถ

- มีป้ายจราจรภายในวัด บอกลานที่ต่างๆ ที่จอดรถสะอาด ชัดเจน เหมาะสม



พื้นที่พัฒนาที่ ๓ : การจัดระบบคลังวัสดุสงฆ์ และการควบคุมการเบิก-จ่ายสิ่งของ

- ๑) มีป้ายชื่อห้องคลังวัสดุสงฆ์ และป้ายระเบียบปฏิบัติการยืม-คืนสิ่งของแสดงไว้บริเวณหน้าคลังวัสดุสงฆ์
- ๒) มีแผนผังระบุตำแหน่งชั้นวางหรือจุดวางสิ่งของต่างๆ ภายในคลังสงฆ์
- ๓) ชั้นวางสิ่งของจัดวางตามแผนผังที่กำหนด และมีป้ายชี้บ่งในแต่ละชั้น
- ๔) สิ่งของต่างๆ จัดวางตามป้ายชี้บ่งบนชั้นวาง
- ๕) มีเอกสารสำหรับใช้ยืม-คืน สิ่งของในคลังวัสดุสงฆ์
- ๖) มีบัญชีควบคุมจำนวนสิ่งของภายในคลังสงฆ์

พื้นที่พัฒนาที่ ๓ : การจัดระบบคลังวัสดุสงฆ์ และการควบคุมการเบิก-จ่ายสิ่งของ

- มีแผนผังระบุตำแหน่งชั้นวางหรือจุดวางสิ่งของต่างๆ ภายในคลังสงฆ์
- ชั้นวางสิ่งของจัดวางตามแผนผังที่กำหนด และมีป้ายชี้บ่งในแต่ละชั้น
- สิ่งของต่างๆ จัดวางตามป้ายชี้บ่งบนชั้นวาง



พื้นที่พัฒนาที่ ๔ : ห้องน้ำ

- มีการแยกห้องน้ำระหว่าง พระ และฆราวาส หรือตามความเหมาะสม
- มีป้ายหรือสัญลักษณ์ชี้บ่งการแยกห้องน้ำ พระ และฆราวาสชัดเจน
- ห้องน้ำสะอาด อุปกรณ์ภายในห้องน้ำพร้อมใช้งานไม่ชำรุดเสียหาย
- มีแผน และผู้รับผิดชอบการทำ ความสะอาดห้องน้ำ



พื้นที่พัฒนาที่ ๔ : ห้องน้ำ

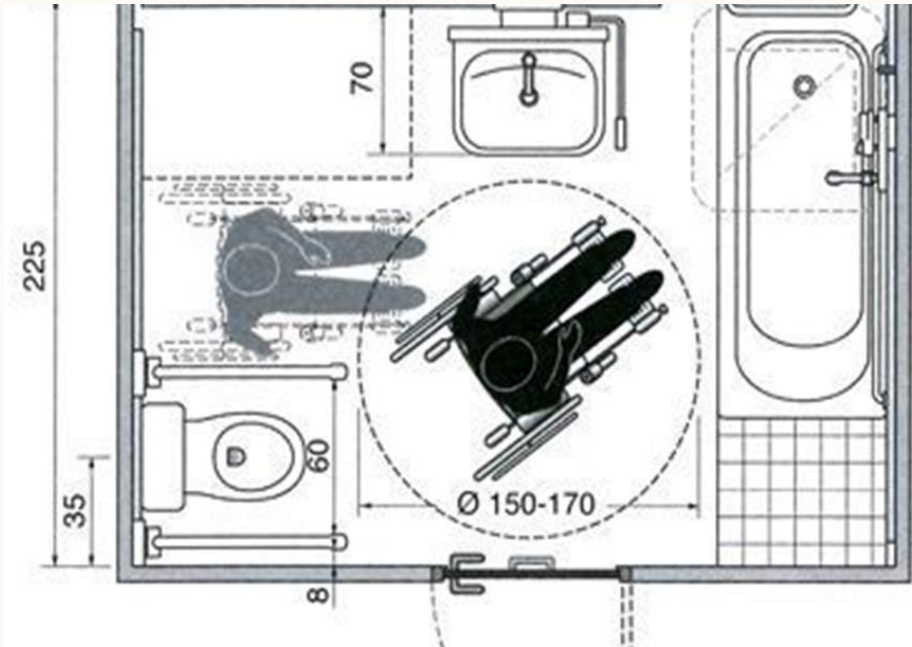


พื้นที่พัฒนาที่ ๔ : ห้องน้ำ “วัดปรมัยยิกาवास”





ตัวอย่างห้องน้ำวัดบางครั้ง จ.พังงา



ตัวอย่างห้องน้ำสำหรับผู้พิการ

พื้นที่พัฒนาที่ ๕ : การจัดการขยะ

- มีการกำหนดตำแหน่งที่ตั้งของภาชนะสำหรับใส่ขยะที่ชัดเจน และมีปริมาณภาชนะสำหรับใส่ขยะเพียงพอ
- มีการคัดแยกขยะ



การจัดการขยะวัดบ้านหนองหว้า



ก่อนดำเนินการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day



หลังดำเนินการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day

พื้นที่พัฒนาที่ ๖ : สภาพแวดล้อมทั่วไปภายในวัด เป็นระเบียบเรียบร้อย



พื้นที่พัฒนาที่ ๖ : สภาพแวดล้อมทั่วไปภายในวัด เป็นระเบียบเรียบร้อย



พื้นที่พัฒนาที่ ๗ :ระบบไฟฟ้า และการป้องกันอัคคีภัย

- มีการฝึกอบรมความปลอดภัยจากระบบไฟฟ้า และการป้องกันอัคคีภัยเป็นประจำทุกปี
- อุปกรณ์ไฟฟ้า ปลั๊ก สายไฟ ไม่ชำรุด เสียหาย
- มีการควบคุม หรือการเตือน ในจุดที่สุ่มเสี่ยงต่อการเกิดเพลิงไหม้
- มีอุปกรณ์ดับเพลิงที่พร้อมใช้งาน ติดตั้งในจุดเหมาะสมเห็นได้ชัดในปริมาณที่เหมาะสม



พื้นที่พัฒนาที่ ๘ : โรงครัว

- ๑) มีป้ายชื่อโรงครัว สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย
- ๒) จัดการวัตถุดิบ และเศษอาหารให้ถูกสุขลักษณะ
- ๓) ภาชนะกักเก็บน้ำดื่ม น้ำใช้ สะอาด มีฝาปิดมิดชิด
- ๔) พื้นที่ซักล้าง พร้อมใช้ สะอาด อยู่เสมอ ไม่มีคราบ หรือเศษอาหาร
- ๕) มีการจัดเก็บอาหารให้ปลอดภัยจากฝุ่น และสัตว์นำโรค และมีอุปกรณ์ทำความสะอาดภายในโรงครัว



พื้นที่พัฒนาที่ ๙ : อาคารและเสนาสนะภายในวัด

มีป้ายชื่อบอกอาคารสถานที่ต่างๆ อาคารสถานที่โดยรวมมีความสะอาดเรียบร้อย
มีระเบียบปฏิบัติการใช้อาคารสถานที่ มีอุปกรณ์ทำความสะอาด และมีผู้รับผิดชอบอาคาร



พื้นที่พัฒนาที่ ๙ : อาคารและเสนาสนะภายในวัด



พื้นที่พัฒนาที่ ๙ : อาคารและเสนาสนะภายในวัด



แผนการปฏิบัติงานโครงการ ประจำปี

เม.ย. - พ.ค.

เจ้าคณะอำเภอคัดเลือกรายชื่อวัด ตำบลละ ๑ วัด

มิ.ย. - ก.ค.

คณะกรรมการสาธารณสุขประจำจังหวัด
คัดเลือกรายชื่อวัด ให้เหลือจังหวัดละ ๒ วัด

ส.ค. - ก.ย.

คณะกรรมการระดับหน พิจารณา
คัดเลือกรายชื่อวัด เหลือภาคละ ๑ วัด

ต.ค. - พ.ย.

คณะกรรมการส่วนกลาง ตรวจสอบ
พิจารณาคัดเลือกรายชื่อวัด เหลือหนละ ๑ วัด

พ.ย. - ธ.ค.

คณะกรรมการส่วนกลาง จัดประชุม/
มอบรางวัล แก่วัดที่เข้าร่วมโครงการแต่ละหนทุกหน

แผนปฏิบัติงาน โครงการวัด ประชา รัฐ สร้างสุข

ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ขั้นตอนที่	รายละเอียดในการปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๑	เจ้าคณะอำเภอทุกอำเภอส่งรายชื่อวัดที่เข้า โครงการวัด ประชา รัฐ สร้างสุข ตำบลละ ๑ วัด ให้เจ้าคณะจังหวัด (ต้องไม่ซ้ำกับวัดที่ส่งมาแล้วในปีที่ผ่านมา)	เดือน เมษายน ถึงเดือนพฤษภาคม	เจ้าคณะอำเภอทุกอำเภอ รับผิดชอบ
๒	เจ้าคณะจังหวัดทุกจังหวัดให้คณะกรรมการฝ่ายสาธารณสุขประจำจังหวัด พิจารณาคัดเลือกให้เหลืออำเภอละ ๑ วัด จากนั้นคณะกรรมการฝ่ายสาธารณสุขประจำจังหวัด คัดเลือกให้เหลือเพียงจังหวัดละ ๒ วัด <ul style="list-style-type: none"> เจ้าคณะจังหวัดส่งรายชื่อวัดถึงสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติทำหนังสือถึงประธาน คณะอนุกรรมการโครงการฯ ส่วนกลาง ประธานคณะอนุกรรมการ ส่วนกลางแจ้งประธาน คณะอนุกรรมการ แต่ละหนทราบ 	เดือน มิถุนายน ถึงเดือนกรกฎาคม	เจ้าคณะจังหวัด และประธาน ฝ่ายสาธารณสุขประจำ จังหวัด รับผิดชอบ
๓	คณะกรรมการระดับหนทุกหนออกตรวจเยี่ยม ประเมินผลวัดในเขต ภาคนั้นๆ เสร็จแล้ว ให้พิจารณา คัดเลือกให้เหลือภาคละ ๑ วัด	เดือน สิงหาคม ถึงเดือน กันยายน	คณะกรรมการระดับหน รับผิดชอบ
๔	คณะอนุกรรมการส่วนกลาง ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยม ติดตาม/ประเมินผล และพิจารณาคัดเลือกวัดที่ได้รับคัดเลือกภาคละ ๑ วัด (ทั้งสองฝ่าย) ให้เหลือเพียงหนละ ๑ วัด	เดือน ตุลาคม ถึงเดือน พฤศจิกายน	คณะอนุกรรมการส่วนกลาง รับผิดชอบ
๕	คณะอนุกรรมการส่วนกลาง จัดประชุม/และมอบรางวัลเกียรติยศ ให้แก่วัดที่เข้าร่วมโครงการฯ ในหนนั้นๆ ทุกหน	เดือน พฤศจิกายน ถึงเดือน ธันวาคม	คณะอนุกรรมการ ส่วนกลาง รับผิดชอบ
๖	ประธานคณะอนุกรรมการ ส่วนกลางจัดประชุมอนุกรรมการส่วนกลาง/ ประธานอนุกรรมการประจำหนต่างๆ เพื่อพิจารณาปัญหาและอุปสรรค ต่างๆ พร้อมทั้งสรุปผล/ รายงานประธานคณะกรรมการฝ่ายสาธารณสุขของมหาเถรสมาคม เพื่อรายงานมหาเถรสมาคม	เดือน มกราคม ถึงเดือน มีนาคม	ประธานคณะอนุกรรมการ ส่วนกลาง และประธานอนุกร การประจำหนทุกหน รับผิดชอบ



สู่ “วัดและชุมชนสวຍด้วยความสุข”

“ วัดของเราใครเล่าเขาจะสร้าง
วัดจะร้างเพราะเราหลีกปลีกตัวหนี
วัด ประชา รัฐ สร้างสุข สามัคคี
ด้วยวิถี ๕ ส. สัมปายะเมย ”

วิมลมาลี โพธิ์ทองพรสวรรค์
อินทร์วิมล

SPEAKING IMPACT

Your ability to communicate effectively will leave a lasting impact on your audience

Effectively communicating involves not only delivering a message but also resonating with the experiences, values, and emotions of those listening



FINAL TIPS & TAKEAWAYS

- Consistent rehearsal
 - Strengthen your familiarity
- Refine delivery style
 - Pacing, tone, and emphasis
- Timing and transitions
 - Aim for seamless, professional delivery
- Practice audience
 - Enlist colleagues to listen & provide feedback
- Seek feedback
- Reflect on performance
- Explore new techniques
- Set personal goals
- Iterate and adapt

SPEAKING ENGAGEMENT METRICS

Impact factor	Measurement	Target	Achieved
Audience interaction	Percentage (%)	85	88
Knowledge retention	Percentage (%)	75	80
Post-presentation surveys	Average rating	4.2	4.5
Referral rate	Percentage (%)	10	12
Collaboration opportunities	# of opportunities	8	10